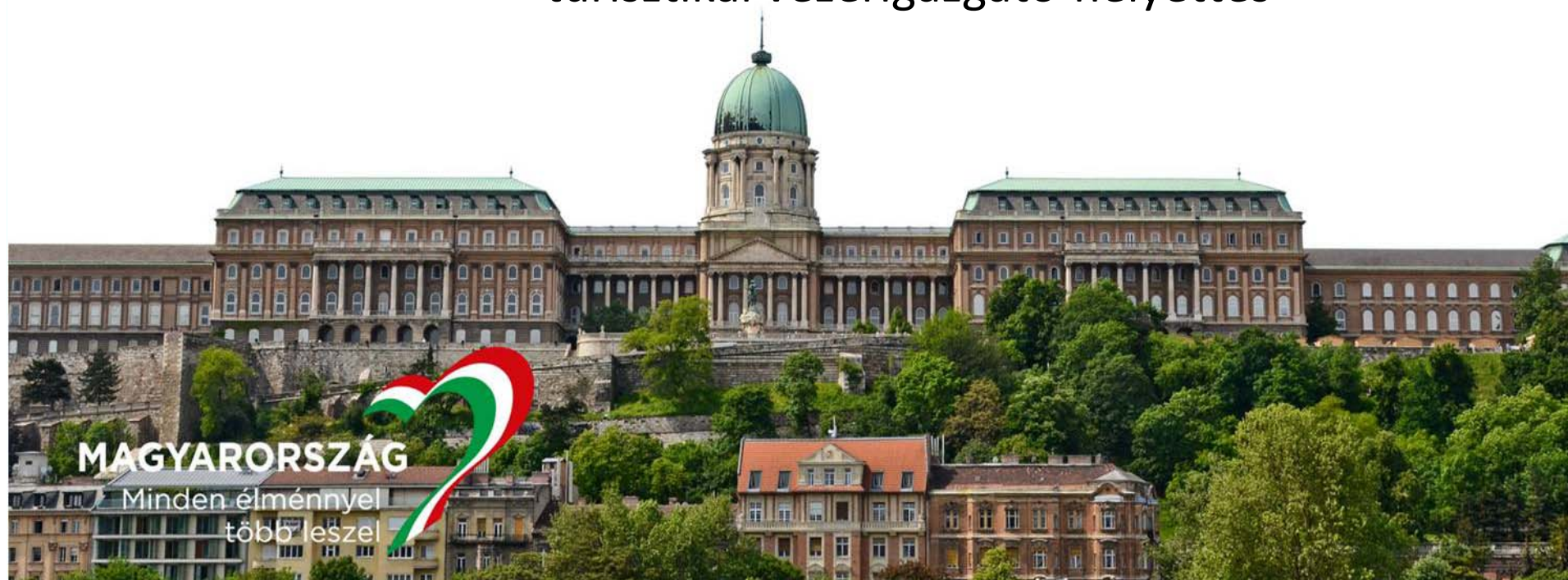


» MAGYAR TURIZMUS Zrt.

# Budapest a nemzeti marketingtevékenységben

Horváth Gergely  
turisztikai vezérigazgató-helyettes



# Nemzetközi turizmus alakulása

UNWTO adatai (2013 I.-VIII. hó)



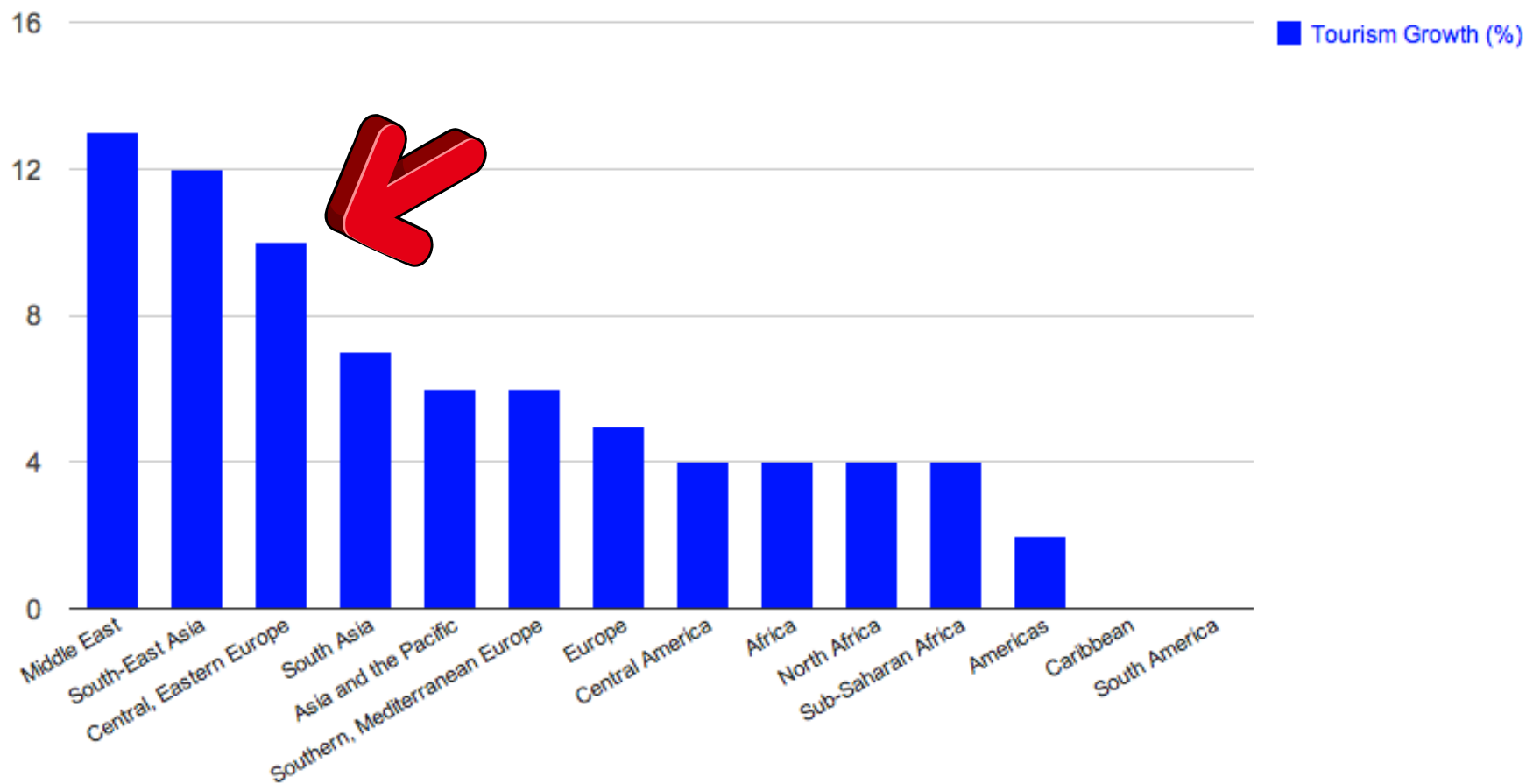
- 747 millió vendégérkezés világszinten
- Világ turizmusa + 5,3%
- Európa: +5,4%, + 20 millió érkezés
- K-K- Európa 7,4 %-kal, átlag felett növekedett
- Légiközlekedés: + 4,2% (szept-dec. foglalások)
- Prognózis év végéig Európában  
**+4%**



# Forgalom növekedése



Tourism Growth [January - June 2013]



# UNWTO előrejelzés 2020-ra



- ✓ összesen 1,4 milliárd utazó
- ✓ Európában 717 millió utazó
- ✓ átlagos növekedés: 4,1 %
- ✓ európai növekedés: 3,1 %
- ✓ Európa részesedése: 59,8%-ról 45,9%-ra csökken (1995-höz képest)

# A magyarországi turizmus adatai

A magyarországi turizmus főbb mutatói			
	2011	2012	2012/2011
<b>Határforgalom</b>			
Külföldi látogatók száma (ezer fő)	41 304	43 565	+5,5%
Külföldre utazó magyarok száma (ezer fő)	16 634	16 143	-3,0%
<b>A kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma*</b>			
<b>Belföldi</b>			
Vendégek száma (ezer fő)	4 199 (2 816)	4 222 (2 895)	+0,5% (+2,8%)
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	10 205 (6 730)	10 413 (7 042)	+2,0% (+4,6%)
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,4 (2,4)	2,5 (2,4)	+1,5% (+1,8%)
<b>Külföldi</b>			
Vendégek száma (ezer fő)	3 822 (3 367)	4 164 (3 689)	+8,9% (+9,5%)
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	10 411 (8 642)	11 392 (9 582)	+9,4% (+10,9%)
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,7 (2,6)	2,7 (2,6)	+0,4% (+1,2%)
<b>Összesen</b>			
Vendégek száma (ezer fő)	8 021 (6 183)	8 385 (6 584)	+4,5% (+6,5%)
Vendégéjszakák száma (ezer éjszaka)	20 616 (15 372)	21 805 (16 624)	+5,8% (+8,1%)
Átlagos tartózkodási idő (éjszaka)	2,6 (2,5)	2,6 (2,5)	+1,2% (+1,6%)

\* () A SZÁLLODÁK VENDÉGFORGALMI ADATAI.

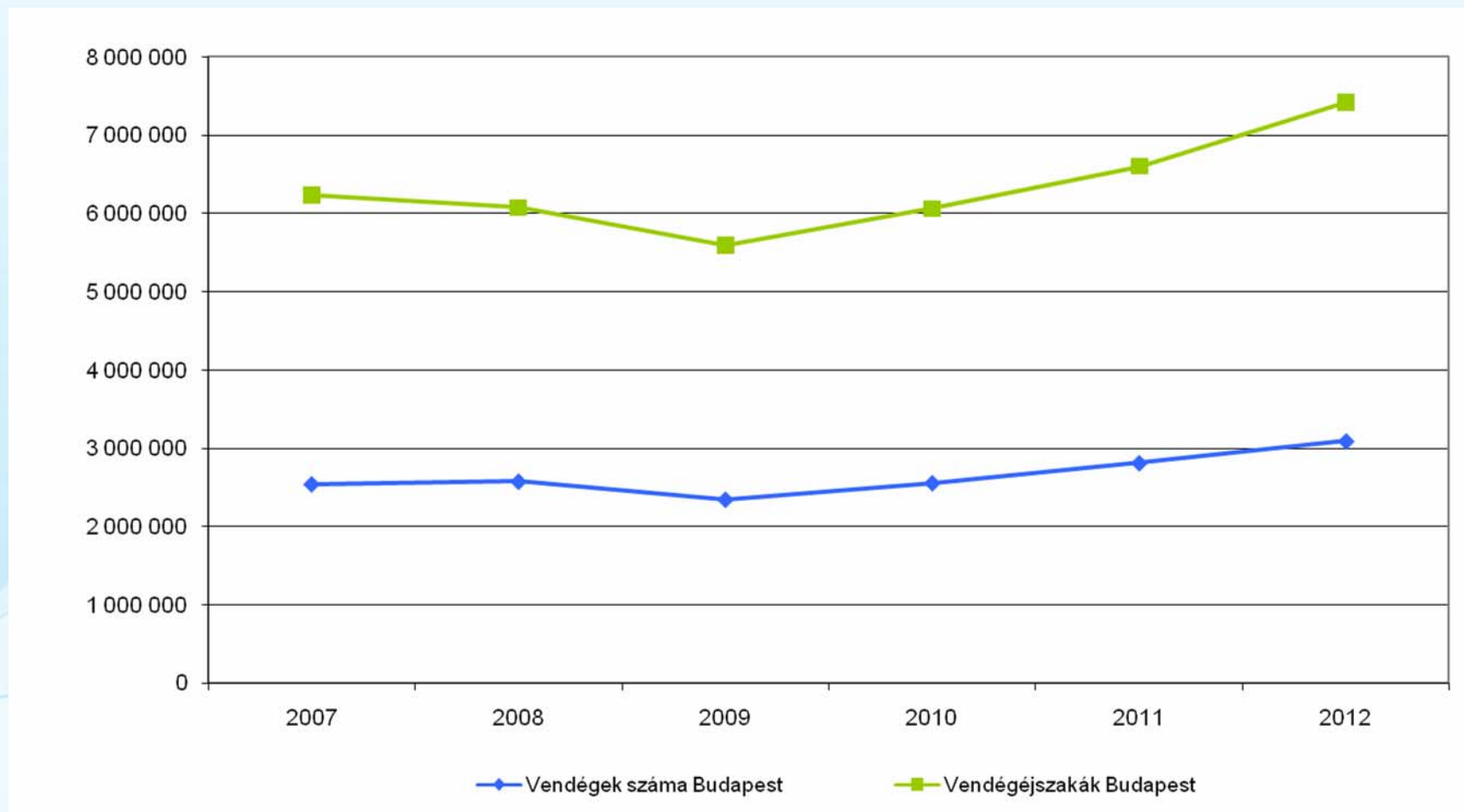
FORRÁS: KSH

# Budapest és Pest megye vendégforgalma

Kereskedelmi szálláshelyek vendégforgalma	2013. január-szeptember		Változás az előző év azonos időszakához képest	
	<u>Budapest</u>	<u>Pest megye</u>	<u>Budapest</u>	<u>Pest megye</u>
Vendégek száma (fő)	2 507 590	333 642	+8,1%	+7,5%
Vendégéjszakák száma	6 025 259	651 952	+7,2%	+8,1%
Átlagos tartózkodási idő (nap)	2,4	1,95	-0,02 %	+0,01 %

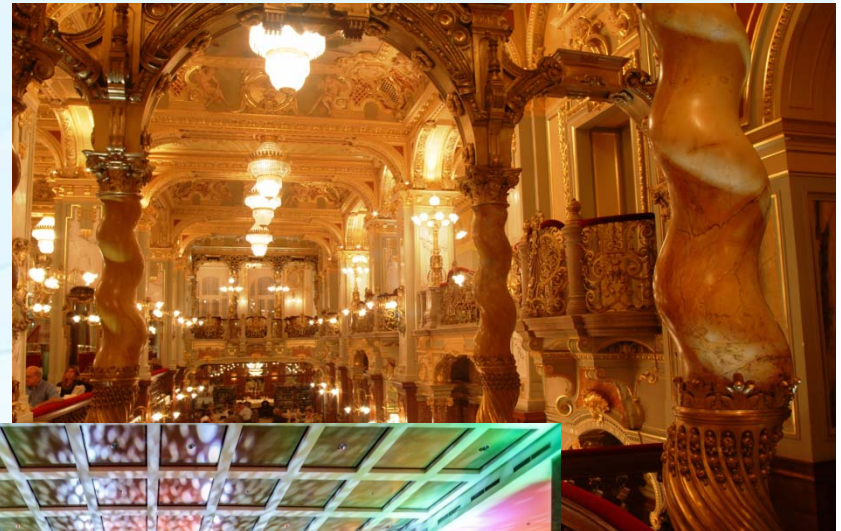
Forrás: KSH

# Budapesti forgalom alakulása 2007-2012



# Budapest

Kiemelt stratégiai turisztikai termék a külföldi marketingkommunikációban





# A Magyar Turizmus Zrt. Budapest népszerűsítésével kapcsolatos feladatai

## Marketingkommunikációs tevékenység

- Külpiaci marketing
- Turisztikai brand építés, imázs javítása
- Szemléletformálás
- Turisztikai termékek piacra vitele
- Együttműködések támogatása a turizmusmarketing területén
- Piaci információk közvetítése

# BUDAPEST

Leppoisaa loistoa Tonavan rannoilla



## CEL Budapest

CZARDASZ I SPA Btyiowa Buda i szalony Peszt, zasypiajacy nad ranem. Orientalne laznie i cudowny Dunaj spity dziewielcioma mostami. Jesli sie ogrzac, to tutaj. W najgorzejszej stolicy Europy!  
© 2009 ELABORATION



Travel  
**Budapest**

### A river runs through it

Stephanie Fsadni is impressed by the beauty and heritage of Hungary's capital, Budapest, but discovers there is much more to it – from shopping to thermal baths to nightlife.

Budapest is a melting pot of cultures from the Orient, west, north and south of Europe.

"Budapest is a melting pot of cultures from the Orient, west, north and south of Europe."

"We visited the Hungarian Bath and Spa, the largest and oldest bath in Europe, with various indoor and outdoor pools set in a magnificent building."

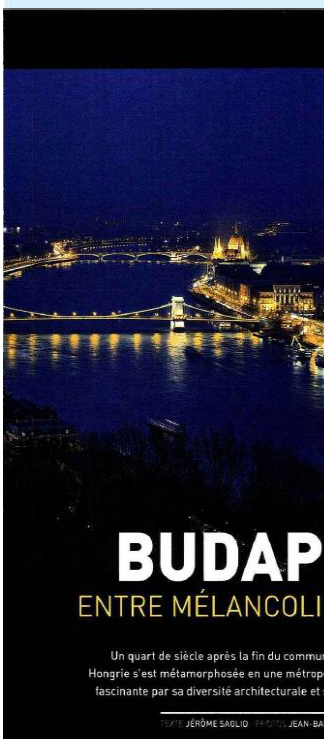
"It's funny they call them cat bars because for their Budapest it's generally not to good bars."

"I don't know if it's the same, but in my home town of London, the bars are generally not to good bars."

"I don't know if it's the same, but in my home town of London, the bars are generally not to good bars."



It's funny they call them cat bars because for their Budapest it's generally not to good bars.



# BUDAPEST

## ENTRE MÉLANCOLIE ET FÉRIE

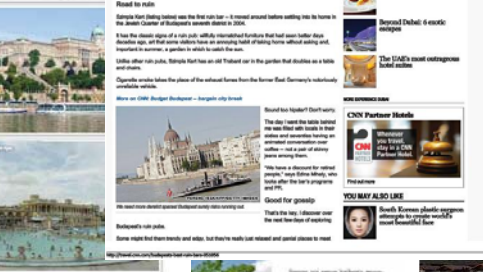
Un quart de siècle après la fin du communisme, la capitale de la Hongrie s'est métamorphosée en une métropole accueillante et joyeuse, fascinante par sa diversité architecturale et son romantisme surnan.



What's Hot

Hilton Budapest

A culinary tour of Budapest will feature next Sunday.



### LE « PETIT PARIS DE L'EST » A SURMONTÉ SES ANCIENS TRAUMATISMES TOUT EN GARDANT SON CARACTÈRE SINGULIER



A tous les ans, le petit Paris de l'Est a surmonté ses anciens traumatismes tout en gardant son caractère singulier.

Budo te vest, Pest le gris. La capitale hongroise possède deux rythmes, deux physionomies de chaque côté du Danube. Perché sur sa rive droite, Buda la paisible étend ses monuments royaux et ses cotées parvenues de moines pasteur qui lui donnent un air champêtre. À l'est, dans la plaine, Pest la bourgeoise, industrielle et commerçante, étire ses larges avenues bouillonnantes. Les deux cités ne furent réunies qu'en 1873. Pour sceller leur union, une série de ponts vintent enjamber le Danube. Le premier (1849), le majestueux pont des Chaines, corté d'arcs de triomphe et garni par deux lions de Buda, est devenu l'emblème de la ville.

À la fois grandiose et discrète, Budapest, son dictionnaire urbain évoque autant Paris et Prague que Vienne et Istanbul. Des monuments néo-classiques d'un blanc éclatant côtoient des immeubles dédicés aux nobles habitants-propriétaires nés pas les moyens de réhabilité; des palais



- **Budapest Culinary Tour** – több országból érkeztek, a tradicionális ill. modern konyhaművészetet mutatták be.
- **Budapest Glamour** – a résztvevők elsősorban északi országokból érkeztek (pl. Finnország): design, egyedi tervezők.
- **Luister Music Magazine** – komolyzenei study tour, a Zeneakadémia újrainvitása kapcsán hollandoknak. (Művészetek Palotája, Operaház, stb. meglátogatása)
- **Budapest Fam Trip** – középpontban az arab piac, magasabb kategóriájú szolgáltatók bevonásával.



[About Hungary](#) | [Hungary Tourism](#) | [Hungary - YouTube](#)

[www.youtube.com/Hungary](#)

**YouTube** HU

Hungary Feliratkozás 957

957 feliratkozó | 461 860 videó megtekintés

Kiemelt | Tallózás a videók között |

The Spa Capital of Europe

0:00 / 0:30

**The spa capital of Europe** 17 005 megtekintés

Hungary 1 évvel ezelőtt

**Kiemelt lejátszási listák**

**Feltöltött videók** 64 videó

**Budapest**  
Budapest looks its most beautiful at dawn. As the ... 29 videó

**Spa and wellness**  
Hungarian water is not just for splashing and spas... 6 videó

**Lake Balaton** 8 videó

**Ismerető: Hungary**

- Why to visit Hungary?
- Scenic nature reserves
- Traditional food and folklore
- Nice people, beautiful women
- UNESCO World Heritage Sites
- World champion Pálinkás & wines
- Great festivals
- Lot of thermal spas
- Unique lakes and wildlife

- [Official Site](#)
- [Hungary on Twitter](#)
- [Hungary on Facebook](#)
- [Hungary on Pinterest](#)
- [Hungary on Tumblr](#)

készítette: Hungary

Csatlakozás dátuma: 2005.12.22.

Ország: Magyarország

Bejelentkezés

Start | [Beérkező üzenetek](#) | [Prezentációk, háttér](#) | [University\\_SPAIN](#) | [Hungary\\_Tourism\\_HU](#) | [Hungary - YouTube](#) | 9:03

WINTER TIME  
IS THERMAL  
BATH TIME  
BUDAPESTWINTER.COM

# Elért eredmények

- Budapest **Top 25 Cities in the World II. helyezés**
- 2013-ban is Michelin csillagos : **Costes** és az **Onxy** étterem
- **Conde Nast Traveller:**
  - Budapest 2. hely
- LonelyPlanet: „100 great bars” első helyezett: **A38 hajó**



**Booking.com**

"MORE BEAUTIFUL THAN DUBAI"



Top 10  
most beautiful tram line: No. 2



2ND MOST ROMANTIC  
CITY IN THE WORLD



Best Winter destination

5th BEST hotel room view



in TOP 10  
MOST BEAUTIFUL Cities of the World

**the guardian**

World's BEST outdoor swimming pools  
Palatinus (Margaret Island)



2nd BEST city of the World



2008



gotohungary.com

2005



2001

MAGYARORSZÁG  
Itthon otthon van

1998



1997



1996



1994



1985

EUROPE'S HIDDEN TREASURE

2013

Think **HUNGARY**  
more than expected



UNGARN

MINDEN ÉLMÉNNYEL TÖBB LESZEL





MINDEN ÉLMÉNNYEL TÖBB LESZEL

# Think Hungary – More than expected

- Nemzetközi médiakampány
- CNN, Eurosport
- Online kommunikáció



- Új arculat, kreatív anyagok átadása
- **EGYSÉGES NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ**

# Aktuális kampány

The screenshot shows the CNN Travel website interface. At the top, there's a navigation bar with 'CNN Travel' logo and various regional links. Below that, a search bar and a main navigation menu. The central content area features a large banner for 'close to you, close to your heart' with a 'gotohungary.com' link. Below this is a featured article titled '11 things to know before visiting Hungary' with a sub-headline 'The land of Nobel prize winners and Olympic champions is awash in smart investments. Here are the essentials.' The article includes several sub-sections with images: 'Best of Budapest', 'Insider Guide', 'ON THE ROAD: POLAND', 'Budapest's best "ruin bars"', '5 great city markets in Europe', '50 natural wonders: The ultimate list of scenic splendor', 'Why misers should head for Budapest', 'Appy Traveler: Best new apps for travelers', 'Goodbye, Hong Kong!', and 'The best cities for singles in Asia'. At the bottom, there are social media links and a footer with 'CNN' and 'tripadvisor' logos.

This screenshot shows a different view of the CNN Travel website, likely a mobile or tablet version. It features a prominent red header with the 'CNN Travel' logo. Below the header, there's a search bar and a main navigation menu. The central content area is dominated by a large featured article titled '11 things to know before visiting Hungary' with a sub-headline 'Explore the workings of today's transport hubs'. The article includes several sub-sections with images: '10 of the world's most adventurous cruises', 'Macau's kung fu coffee master is not abandoned', 'Futuristic London airport proposed for island in middle of Thames', 'Amazing video: Stunning sights while juggling around Iceland', 'Happy World Toilet Day', 'World's 12 best shopping cities', 'Sheikhs on a plane: Super rich, very demanding', '10 amazing underground tourist attractions', 'Fireplace suites and special turkey feasts: 6 Thanksgiving destinations', 'Coolest hotel opening this month: An underwater room on a remote East African island', 'Dubai Airshow: Gulf 7's deals will strike fear into rival airlines', and 'China's great duck rivalry: Beijing vs. Nanjing'. The page also includes a 'LATEST' section, 'IN THE NEWS', 'CNRNGO TV SHOW', 'MOST POPULAR', 'ON THE ROAD: POLAND', 'INSIDER GUIDES', and 'BIG LISTS'. At the bottom, there are social media links and a footer with 'CNN' and 'tripadvisor' logos.



MINDEN ÉLMÉNNYEL TÖBB LESZEL

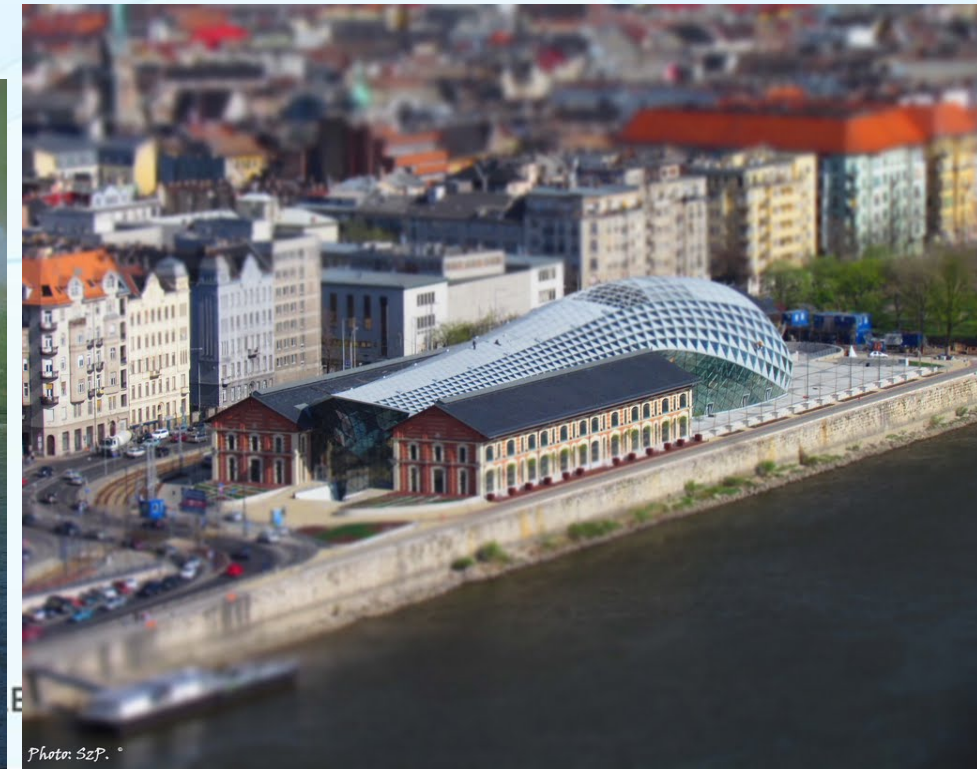


Photo: Szp. °

# Kiemelt témák 2014

- Budapest, mint kulturális főváros
- Budapesti Tavaszi és Őszi Fesztivál
- Határnyitás 25. évforduló
- Holokauszt emlékév
- Ybl Miklós, Egressy Béni születésének 200. évfordulója

Think **HUNGARY**  
more than expected



**Köszönöm a figyelmet!**



MINDEN ÉLMÉNNYEL TÖBB LESZEL